

تعزيز الشفافية في القطاع غير الربحي من خلال الإمتثال

المحتويات :



- أولاً : مقدمة .
- ثانياً : تعريف الشفافية .
- ثالثاً : الشفافية ومصطلحات ذات علاقة .
- رابعاً : تعريف المنظمات غير الربحية .
- خامساً : لماذا الشفافية بالمنظمات غير الربحية .



سادساً: الأنظمة السعودية المرعية
بالشفافية بالمنظمات غير
الربحية .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية .

ثامناً: الخلاصة .

تاسعاً: التوصيات .

أولاً: مقدمة :



١/١ أن جوهر رؤية المملكة العربية السعودية 2030 هي الحوكمة للقطاعات الثلاثة : القطاع الحكومي والخاص والمنظمات غير الربحية ؛ من أجل تحقيق تنمية مستدامة وشاملة .

أولاً: مقدمة :



١/٢ الحوكمة مزيج من السياسات والإجراءات والنماذج التي يضعها مجلس الإدارة لإرشاد وتوجيه وإدارة ومراقبة أنشطة المنظمة لحماية حقوق أصحاب المصالح وتحقيق أهداف المنظمة وللحوكمة مبادئ أبرزها : الشفافية ، والمسؤولية والمسائلة ، والنزاهة .

ثانياً: تعريف الشفافية:



٢/١ وفقاً Dave Manuel «فإن الشفافية
العالية تتمثل في جعل المعلومات
متوفرة وفي متناول الجميع قدر
المستطاع» .

ثانياً: تعريف الشفافية:



٢/٢ تعرف الشفافية: المنظمة الدولية على أنها : «ظاهرة عامة تحوي في مظلتها مجموعة من التطبيقات المختلفة (الإفصاح والاتصال والمحاسبة) وتعود في النهاية إلى غايات نبيلة مثل الفضيلة والعدل» .

ثانياً: تعريف الشفافية:



٢/٣ Russel Ieffingwell إن المؤسسة يجب أن يكون لها «جيوب زجاجية» حيث يمكن لأي شخص أن ينظر بسهولة إلى الأسس ويفهم قيمتها في المجتمع فيما يبعث على الثقة بدلاً من الشك .

ثانياً: تعريف الشفافية:



٢/٤ تعرف الشفافية : التزام أو رغبة المنظمات غير الربحية في نشر وإتاحة البيانات الأساسية حول عملياتها .

ثانياً: تعريف الشفافية:



**٢/٥ البنك الثالث : الشفافية المالية في
المنظمات غير الربحية . حددت
منظمة Glass ٢٣ مكوناً تمتلكها
المنظمات فائقة الشفافية وتشمل
التالي: معلومات الاتصال ، أسماء
وسير الموظفين وأعضاء مجلس
الإدارة وصورهم ، القوانين المعتمدة
داخل المنظمة ،**

ثانياً: تعريف الشفافية:



السياسات والإجراءات سياسة تعارض
المصالح بيانات الترخيص إجراءات الإبلاغ
عن المخالفات ، آليات وأولويات المنح
الأهداف والرؤية والرسالة ، آليات التعامل
مع الجمهور وملاحظاته الميزانية
والموازنة التخطيطية ومقاييس الأداء
تقرير المحاسب القانوني .

ثالثاً: الشفافية ومصطلحات ذات علاقة :



٣/١ يعرف البنك الدولي الفساد بأنه :
«استعمال الوظيفة العامة للكسب
الخاص (الشخصي) غير المشروع
ليس له أي أساس قانونياً» .

ثالثاً: الشفافية ومصطلحات ذات علاقة :



٣/٢ ويعرف E.Sinipkins الفساد: «أي فعل يعدّ فاسداً إذا حكم عليه المجتمع بأنه كذلك وإذا ما شعر فاعله بالذنب وهو يقتصره .
والعلاقة بين الشفافية والفساد علاقة عكسية .

ثالثاً: الشفافية ومصطلحات ذات علاقة :



٣/٣ الفساد : استخدام منظم للوظيفة العامة من أجل استفادة شخصية لها تأثير كبير مع التنمية المجتمعية والاقتصادية .

ثالثاً: الشفافية ومصطلحات ذات علاقة :



٣/٤ تقرير أجراه المعهد الدولي للتخطيط التربوي التابع لليونسكو تحت عنوان : الحوكمة : الشفافية والمحاسبة مفهومان مرتبطان بعلاقة تبادلية ويعزز أحدهم الآخر فبدون الشفافية يصبح من الصعب بمكان إخضاع المؤسسات غير الربحية إلى المساءلة .

ثالثاً: الشفافية ومصطلحات ذات علاقة :



٣/٥ المساءلة : تمكين المواطنين وذوي العلاقة من الأفراد والمنظمات غير الحكومية من مراقبة ومحاسبة الموظفين العموميين والمسؤولية عموماً من خلال القنوات والأدوات الملائمة دون أن يؤدي ذلك إلى تعطيل العمل أو الإشادة إليه بغير سند .

ثالثاً: الشفافية ومصطلحات ذات علاقة :



٣/٦ المحاسبة : التزام منظمات المجتمع المدني بتقديم حساب عن طبقية ممارستها للواجبات المنوطة بها بهدف رفع كفاءة وفعاليات هذه المنظمات .

رابعاً: تعريف المنظمات غير الربحية:



تعريف المنظمات غير الربحية على أنها :

تلك المنظمات التي تختص بتقديم بعض الخدمات للمواطنين في بعض الأمور العامة داخل الدولة، ولا يتم إنشاء هذه المنظمات لتكون مختصة بتحقيق الأرباح أو جني الأموال لفلادها ومساهمها، ولذلك فهي تحظى بطريقة خاصة في التعامل على عكس ما تُعامل به المنظمات الربحية الأخرى

من قبل القانون،

أكتبها ولا تتردد .. أكتبها ولن تندم .. أكتبها وستنعم. **الوصية**

رابعاً: تعريف المنظمات غير الربحية:



فلها أن تُعفى من بعض ضرائب الدخل، وبعض الرسوم المتعلقة بالعقارات والمبيعات، ومن الجدير بالذكر أن المنظمات غير الربحية تمارس أنشطتها بشكل طبيعي، وقد تحقق بعض الأرباح في السنة المالية رغم أنها غير مختصة بذلك .

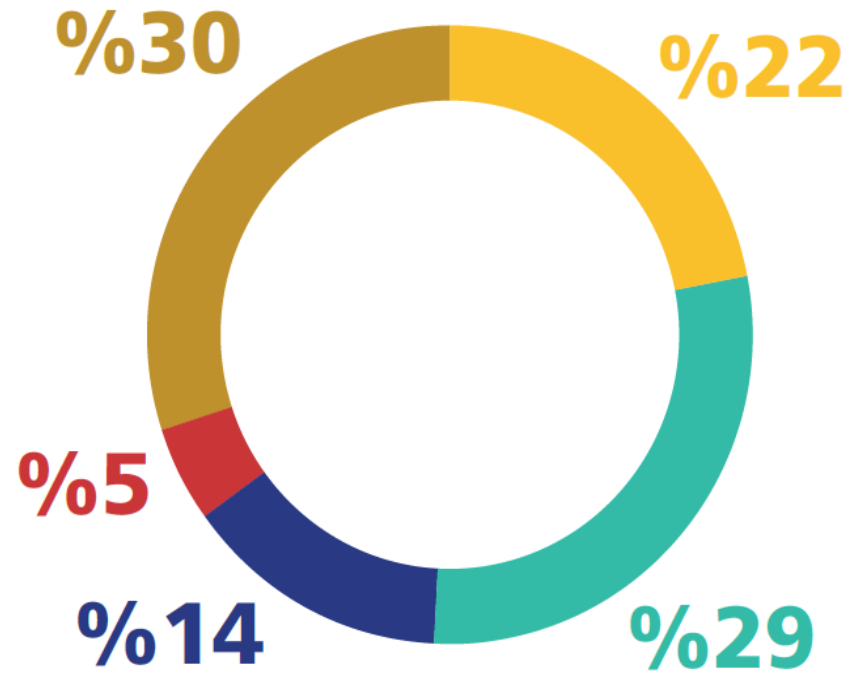
خامساً: لماذا الشفافية بالمنظمات غير الربحية:



إن أهمية الشفافية تنبع من :

- ١) إيضاح البعد القانوني والدور المجتمعي للمنظمات بما يعزز الثقة وزيادة التبرعات .
- ٢) تحسين الإدارة والفاعلية .
- ٣) منع الإحتيال والجرائم .
- ٤) مكافحة تمويل الإرهاب وغسيل الأموال .
- ٥) التمكين وتكافؤ الفرص سيما للمهتمين والمعوذين والضعفاء.

خامساً: لماذا الشفافية بالمنظمات غير الربحية:



سادساً: الأنظمة السعودية المرعية بالشفافية بالمنظمات غير الربحية :



- ❖ نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية واللائحة التنفيذية .
- ❖ نظام مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب .
- ❖ نظام جمع التبرعات .
- ❖ نظام حوكمة الجمعيات والمؤسسات الأهلية (مكين) .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



١) حسن اختيار مجلس الإدارة (السمعة - التخصصات) .

٢) النظام الأساس ولأحتة التنفيذية ذا مضامين حوكمة .

٣) الهيكل التنظيمي والوصف الوظيفي وتحديد المهام وأسماء وصور القياديين وعناوينهم الرسمية مع نظام موارد بشرية معلن لأصحاب المصلحة .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



٤) نظام محاسبي بلائحته العالية المتضمنة نظام المراجعة والضبط الداخلي وتدقيق مراجع خارجي معتمد من الجمعيات العمومية أو أعلى سلطة إدارية ونشر القوائم المالية على موقع المؤسسة غير الربحية .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



٥) نظام مشتريات كفؤ ومعلن شاملاً آليات إجراء المناقصات وفتح المظاريف والترسية .

٦) موقع إلكتروني به منصة تسمح للمستفيدين معرفة اتباع إجراءات الحصول على كافة الخدمات عليها مع حقه بالإبلاغ حال الرفض كما يشمل الموقع على تقارير الإنجاز وأخبار المؤسسة غير الربحية الدورية .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



أضف إلى ذلك نشر السياسات والأنظمة واللوائح ذات العلاقة بأصحاب المصلحة .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



(٧) خضوع كافة الموظفين والمتطوعين والمتبرعين لورشة يعرف من خلالها بالمنظمة غير الربحية ورؤيتها وأهدافها وخدماتها ونظام الموارد البشرية والتطوع والتبرع وآليات التنظيم والشكاوى الداخلية والخارجية وكذلك حقه التنفيذية الراجعة والرد فضلاً عن الأنظمة الوطنية ذات العلاقة بالشفافية

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



والإفصاح والمساءلة ثم يوقع كل موظف على ميثاق أخلاقيات المهنية تحفظ في ملفه كجزء من عملية التعاقد .

٨) أن تطبيق الشفافية والإفصاح لابد أن يتبعه من الجهات المشرفة زيارات دورية ومفاجئة ومسائلة الجهات غير الربحية وإلا فإن بقاء الشفافية كسلوك اختياري سيضعفها على الأجل المتوسط والطويل .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



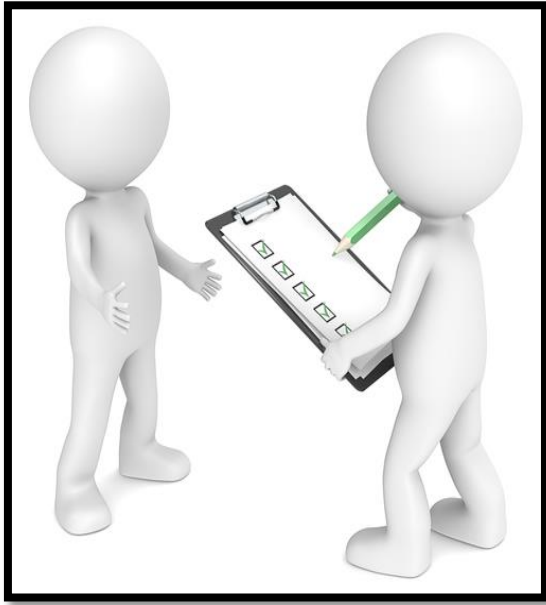
٩) إعداد وتطبيق لأئحة الجزاءات ذات العلاقة بالفساد وآليات التحقق منه لاسيما الفساد الإداري وضرب الأمثلة بأشكال الفساد والممارسات الغير قانونية أو الأخلاقية والعقوبات المناسبة لها دون تعجل أو تسرع في الاتهام ويفضل في القضايا الشائكة أن تكون من محكم خارجي كي لا توظف في تصفية حسابات شخصية أو قووي متصارعة داخل المنظمة .

سابعاً: عشر نصائح لتعزيز الشفافية:



١٠) مهما فعلت من أجل الشفافية فإن
تربية الضمير عبر نظام القدرات
ووضع نظام للمكافآت والحوافز
هي مبعث الأخلاق ؛ فلن تنجح في
تطبيق الشفافية ومبادئها إلا في
إطارها الشكلي عندما يغفل ذلك .

ثامناً: الخلاصة :



لا رؤية 2030 بلا حوكمة ولا حوكمة بلا شفافية ولا شفافية بلا مسائلة ومحاسبة .

كما أن الشفافية بالمنظمات غير الربحية تنبع أهميتها من أن الأموال أموال تبرعات عامة ، ولا إستدامة لتلك الأموال دون حوكمة وشفافية .

تاسعاً: شكراً لكم:

info@alanood.org.sa
www.alanood.org.sa
Alanood Org



د. يوسف بن عثمان الحزيم
تويتر : @DR_Y_Binhuzaim
بريد الكتروني : yalhuzaime@alanood.org.sa
هاتف : ٠١١٤٨١٨٧٧