

الاتصال من أجل التنمية

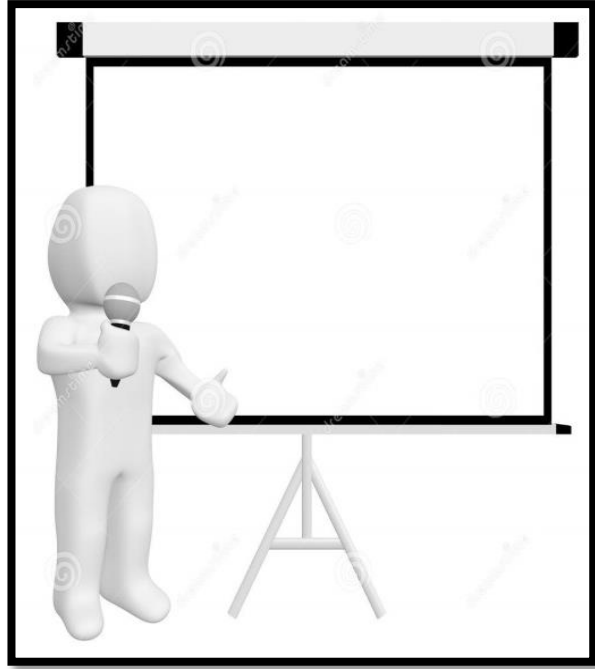
(تجربة العنود الخيرية)

د. يوسف بن عثمان الحزيم

١٤٤٤هـ - ٢٠٢٣م



- أولاً : المقدمة .
- ثانياً : المجتمع المدني والعمل الخيري .
- ثالثاً : تعريف الاتصال .
- رابعاً : تعريف الاتصال من أجل التنمية .
- خامساً : الإعلام التنموي في العنود .
- سادساً : تجارب النجاح .
- سابعاً : الخلاصة .



أولاً : المقدمة :

• **الإتصال من أجل التنمية (C4D)** : مصطلح ابتدعته الأمم المتحدة ؛ بديلاً عن الإعلام الحكومي أو الإعلام التنموي سيما في المؤتمر العالمي للاتصال من أجل التنمية الأول الذي نظمه فريق تطوير الاتصالات في منظمة الأغذية والزراعة والبنك الدولي ومبادرة الاتصال في -روما -إيطاليا في أكتوبر 2006م .

• التحدي الداهم لنا في رؤية المملكة العربية السعودية هي في كيفية تحويل الإعلام في القطاعات الثلاثة إلى إتصال وتحويل الإتصال ؛ كي يصبح اتصالاً من أجل التنمية .



ثانياً: المجتمع المدني والعمل الخيري :

• **يعرّف المجتمع المدني :** على أنه القطاع الوسيط بين قطاع الأسرة وقطاع الدولة **كما يعرف :** بأنه القطاع الثالث بعد القطاع الأول الحكومي والقطاع الثاني الخاص .

• **كما يعرف :** بأنه قطاع البر أو قطاع النفع العام حيث التكافل والتراحم والعطاء وفيه يمكن الأخلاق العامة أو الإيثار العام ، في حين يسمى بقطاع المنظمات غير الربحية في مقابل المنظمات الحكومية العاملين في مجال المساعدات الإنسانية .

ثالثاً: تعريف الاتصال :



- انتقال المعلومات والأفكار والاتجاهات والعواطف من شخص لآخر أو من جماعة لأخرى .
- عملية إتباع ونقل للمعلومات وتبادل للأفكار والآراء والمشاعر من إنسان إلى آخر بهدف التأثير فيه وبأفكاره وأحداث استجابة .
- عملية تبادل المعلومات والآراء بين طرفين أو أكثر من أجل التفاهم أو من أجل إعلام الآخرين بأمر أو من أجل توطيق العلاقات مع المجتمع المحيط .



رابعاً: تعريف الاتصال من أجل التنمية :

- يستخدم للإشارة إلى جميع الأنواع المختلفة للإتصالات التي يلزم حدوثها في المجتمعات إذا حدث تطور تنموي مستدام .
- يشمل ذلك الوصول إلى المعلومات وتبادلها والحوار وابتكار المعرفة وفتح باب الوصول إلى المعرفة واتصال التطوير والاتصال الاستراتيجي والاتصال القائم على المشاركة والثقافة التعبيرية ووسائل الإعلام والبنية التحتية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

رابعاً: تعريف الاتصال من أجل التنمية :



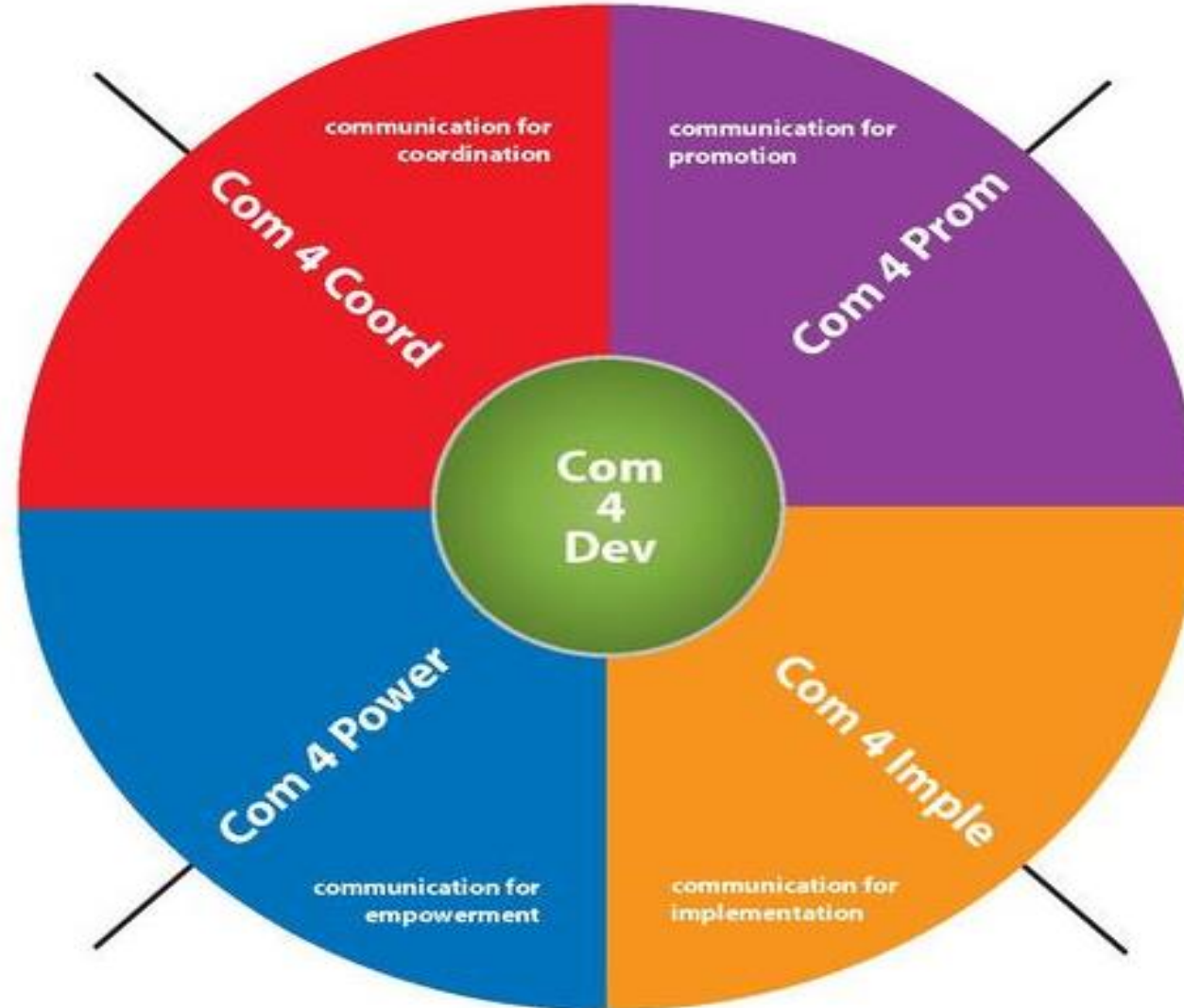
• **ويشير أيضاً :** إلى عمليات الاتصال غالباً ما تعكس علاقات القوة وتهدف إلى معالجتها من خلال تفعيل قدرات الناس على الفهم والتفاوض والمشاركة في صنع القرار الذي يؤثر على حياتهم .



رابعاً: تعريف الاتصال من أجل التنمية :

- **يركز الاتصال من أجل التنمية على أربعة محاور :**
- **الإتصال من أجل الرقي :** تعزيز المعرفة التنموية في الدول المانحة لتبرير كيفية انفاق مصادر المعونات التنموية.
- **الإتصال من أجل الإنجاز :** يسهل تنفيذ المعونات التنموية في الدول النامية .
- **الاتصال من أجل التمكين :** قدرة السكان المحليين على إعداد تقارير حول تنفيذ المعونات التنموية التي حصلوا عليها من الدول المانحة .
- **الاتصال من أجل التنسيق :** يسمح الإتصال من أجل التنسيق بين الكيانات المانحة بتنسيق أنشطتها على نطاق عالمي.

رابعاً: تعريف الاتصال من أجل التنمية :



خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

0/1 : الرؤية والخدمات :

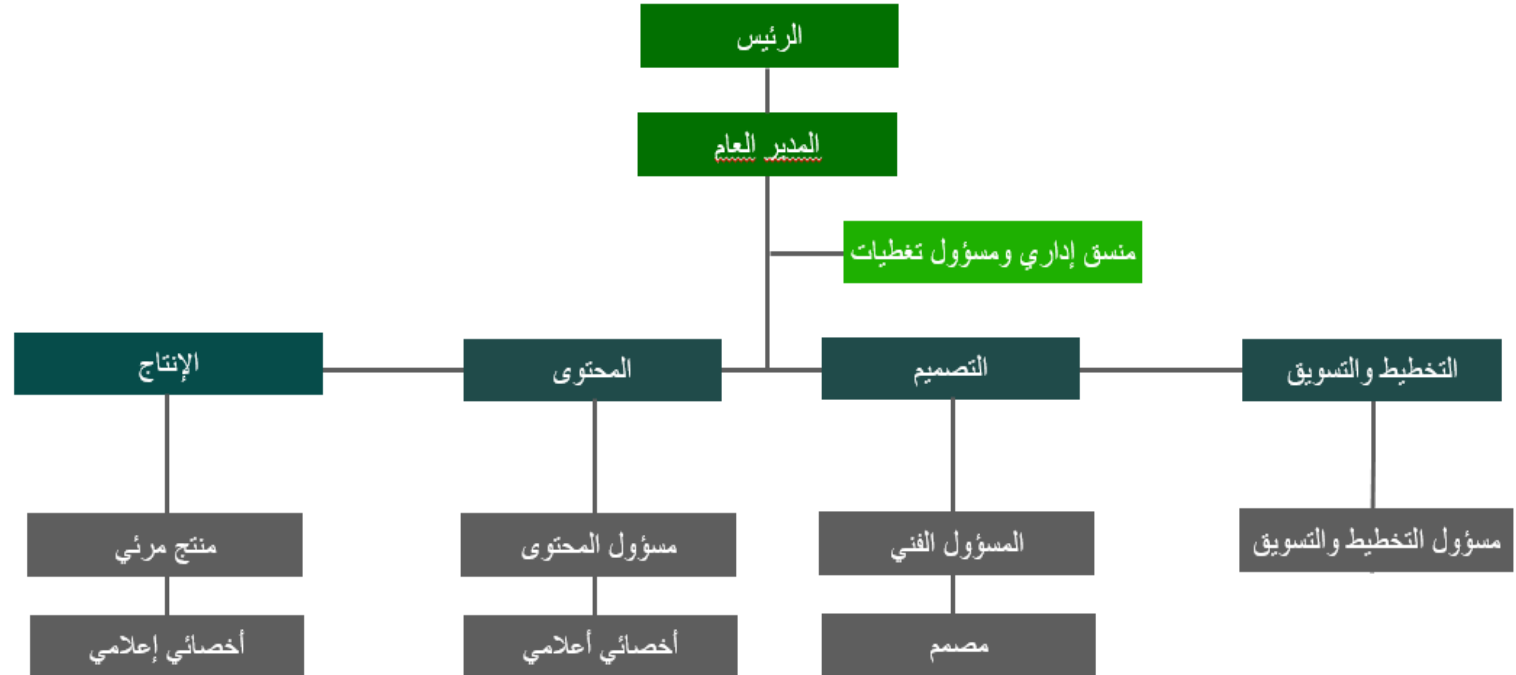
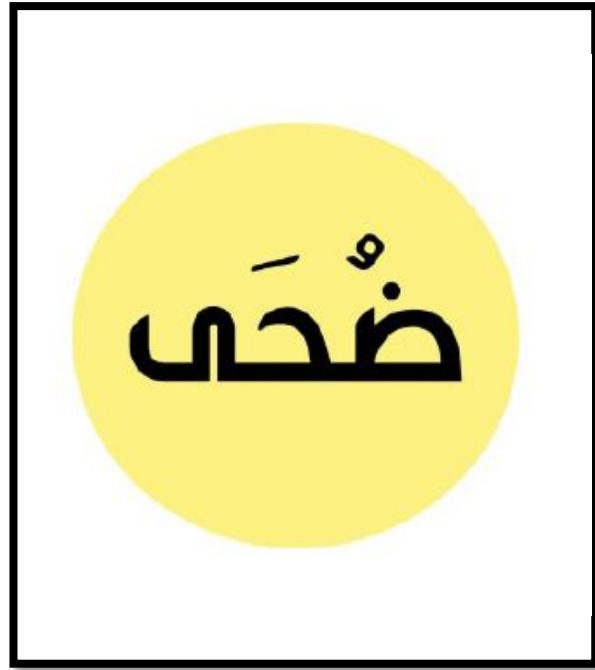
ضُحَى : مؤسسة إعلامية سعودية مرخصة بسجل تجاري تمتلكها مؤسسة الأميرة العنود للاستثمار ، من أجل تقديم الخدمات الإعلامية والاتصال التتموي للعنود الخيرية والمؤسسات الخيرية التابعة لأعضاء مجلس الأمناء .

الخدمات :

- التغطية الإخبارية والنشر للأنشطة والفعاليات سيما الإعلام الاجتماعي والنشر الالكتروني .
- تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية .
- إعداد المحتوى والتصميم والإنتاج داخلياً أو من خلال مقاولين من الباطن .

خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

٥/٣ : الهيكل التنظيمي:





خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

٥/٤ : الموردین:

(١) التصاميم :

- مصمم .
- شركة تصاميم خارجية .

(٢) المحتوى المرئي :

- مصور فوتوغرافي .
- شركات خارجية لتنفيذ الأفلام .

خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

٥/٤ : الموردین:

(٣) الترويج :

- الترويج عبر إعلانات تويتر المدفوعة .
- الترويج عبر الحسابات المؤثرة في وسائل التواصل الاجتماعي .
- الترويج عبر الإذاعات والقنوات التلفزيونية.
- الترويج عبر المهتمين وأصدقاء العنود .





خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

0/٤ :الموردين:

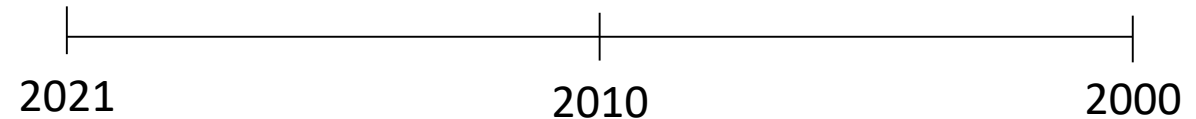
(٤) المحتوى :

- وضع الخطط الإعلامية .
- كتابة خطط النشر .
- صناعة محتوى برامج التواصل الاجتماعي .
- كتابة سيناريوهات الأفلام .
- كتابة ونشر الأخبار الصحفية .
- الترويج .

خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

0/7 : الهوية البصرية:

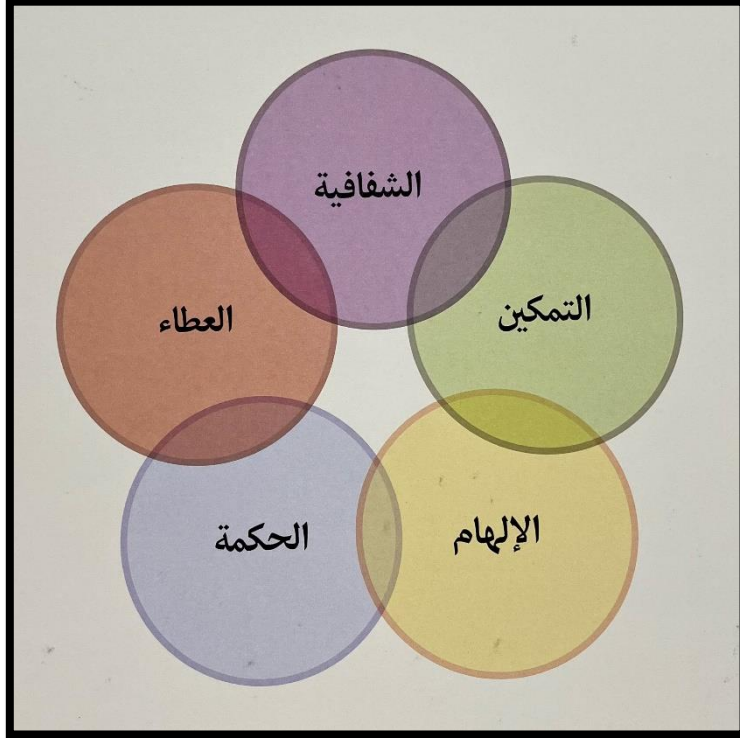
استخدمت الهوية في بدايتها أسلوب القباب الإسلامية ، وتمت إعادة تطوير الشعار وفق القواعد الهندسية والفنية ، والتركيز على التطوير وليس التغيير والحفاظ على أساس الهوية .



خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

استراتيجية الهوية :

- الشفافية .
- التمكين .
- الإلهام .
- العطاء .
- الحكمة .



خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

٥/٧ : سياسات التحرير والنشر:

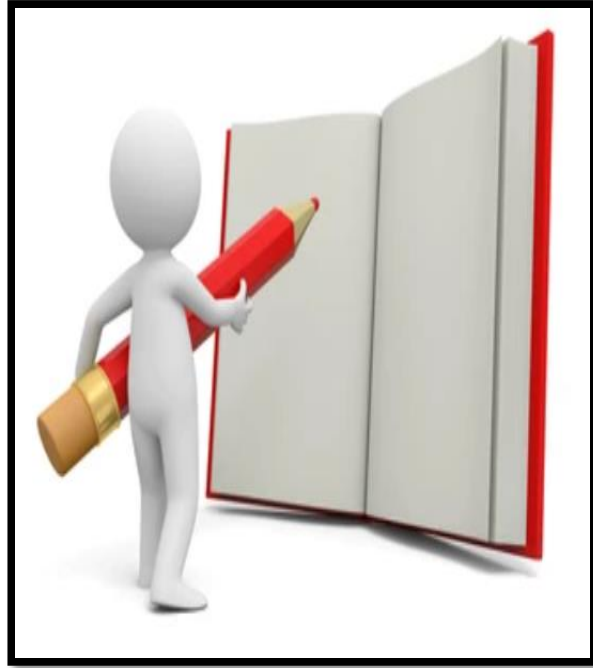
- ١) احترام وتقدير المكانة الرمزية لكاتبة الوصية وأبنائها الأمراء .
- ٢) الإلتزام بالسياسات الإعلامية للمملكة العربية السعودية وتوجهاتها .
- ٣) التركيز على أغراض العنود الخيرية والعنود للاستثمار (الأوقاف) وإنهما يعملان في محيط المجتمع الخيري والنفع العام .



خامساً: الاعلام التتموي في العنود :

٥/٧ : سياسات التحرير والنشر:

- ٤) توظيف الاتصال من أجل تمكين المجتمع .
- ٥) خلق فرص تفاعلية وتوجهات ابتكارية وإبداعية تشاركية (إعلام الناس للناس) .
- ٦) استخدام أدوات وقنوات صديقة للمجتمع وتبسيط لغة إتصال التنمية .
- ٧) الابتعاد عن التوترات والإثارة والكراهية الحزبية أو الطائفية أو المناطقية أو التوجهات الفكرية .



٦/١ : حكايتي:

برنامج إذاعي كل يوم سبت خلال العام يستضاف فيه تجارب نجاح الشباب كي يروى حكايته وغالب ضيوفه من أبناء الطبقة الوسطى ثم يعلق خبير على تلك القصة والمبادئ المستفادة منها في حين يجمع كافة الأبطال بنهاية العام في حفل سنوي .





سادساً: تجارب النجاح:

٦/٢ : مجلة تمكين:

مجلة يلتقي فيها المهنيين ذوي الاختصاص في العمل الخيري لمشاركة الخبرات والتجارب الناجحة في القطاع الثالث.

سادساً: تجارب النجاح:

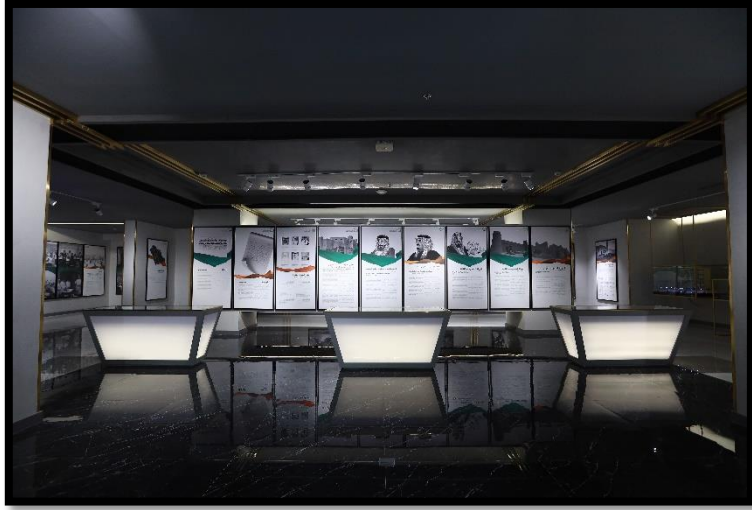
٦/٣ : المجلة الإلكترونية للتطوع:

مجلة شهرية تصدر عن إدارة عمليات التطوع
يحررها المتطوعون تحكي أخبارهم وإنجازاتهم
وبعض المقالات المتخصصة والمقابلات مع رموز
تطوعية وطنية .



٦/٤ : المعرض الدائم والمعارض المتنقلة:

يضم معرض العنود الدائم جميع التفاصيل التاريخية لمؤسسة الأميرة العنود منذ نشأتها سواء في جانب الرعاية أو التمكين أو الاستثمار كما يضم بعض من المقتنيات الشخصية للأميرة العنود رحمه الله ويستخدم لاستقبال الزوار والضيوف كجانب تعريفى مفصل عن المؤسسة .

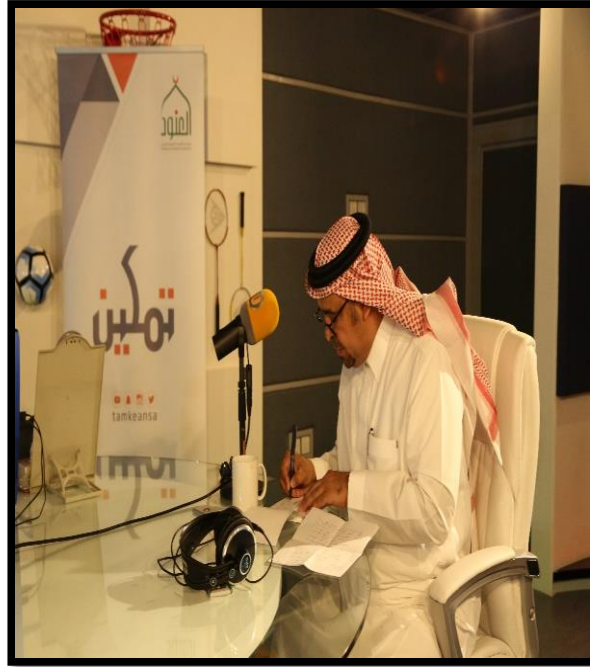




سادساً: تجارب النجاح:

٦/٥ : الفعاليات الاجتماعية والوطنية والمؤتمرات والملتقيات:

تشارك العنود في الفعاليات الوطنية
والاجتماعية كاليوم الوطني أو يوم
التأسيس أو الأيام العالمية للأُم وللإعاقة
وللتطوع وخلافة .



سادساً: تجارب النجاح:

٦/٦: تمكين الإذاعي:

برنامج إذاعي ييـث منذ عام ٢٠١٣ يسعى
إلى إثراء المجتمع باستضافة ضيوف
متجـددين وخبراء متخصصين لمناقشة
موضوعات تنموية عبر أثير إذاعة UFM



سادساً: تجارب النجاح:

٦/٧: الدنيا فيها خير:

برنامج إذاعي يبث في شهر رمضان المبارك عبر إذاعة UFM منذ عام ٢٠١٤م ليعسل الضوء على بطولات في الإيثار على النفس باستضافة أبطال قصص من المجتمع السعودي .

٦/٨ : كيف الحياة معك:

برنامج يطلق في شهر رمضان المبارك
في ساعات الذروة مساءً يستضيف
شخصيات وقدوات وطنية غير مشهورة جداً
ويغطي جوانب حياتهم المعاشة .



٦/٩ : هدايات (إذاعة القرآن الكريم):

برنامج إذاعي يبث في شهر رمضان المبارك عبر إذاعة UFM ليتناول فضائل الأخلاق والقيم السامية لتعزيز جوانب الأخلاق والآداب في تعاملات أفراد المجتمع.

هدايات



سادساً: تجارب النجاح:

٦/١٠ : الظهور الإعلامي للقياديين:

يحرص قيادات العنود في الإدارة العليا والوسطى على الظهور الإعلامي في البرامج التلفزيونية مثل صباح الخير بتلفزيون السعودي القناة الأولى والإخبارية أو على تلفزيون أم بي سي في الأسبوع في ساعة .



سابعاً: الخلاصة:

٧/١ : ملخص:

تطرقنا إلى مفهوم الإتصال والإتصال من أجل التنمية وكذلك تجربة العنود الخيرية كفريق عمل وسياسات تحرير ونشر مع ذكر الأدوات وقنوات الإتصال المستخدمة ونماذج منها .

٧/٢ : التحديات:

- نواجه في العنود الخيرية والعنود للاستثمار
تحديات أبرزها :
- أ) افتقار وضعف الكوادر المتخصصة في الإعلام
عموماً وناهيك عن معدل الدوران الوظيفي
العالي والإعلام من أجل التنمية خصوصاً .
- ب) محدودية الموارد العالية .
- ج) التحول النسبي والبطئ للمؤسساتية .





سابعاً: الخلاصة:

٧/٣ : المستقبل:

١) الزمالة الأوروبية العربية في الإتصال من أجل التنمية .

٢) تعزيز فريق العمل وتأهيله وتدريبه .

٣) الحفاظ على الهوية البصرية ونشرها .

٤) تعزيز الشراكات لاسيما مع الإعلام بالمجتمع المحلي والمؤثرين وشركاء جدد .

٥) التعاون مع الجامعات السعودية في تدريب طلاب الإعلام (التطوع) .

شكراً لكم

info@alanood.org.sa

www.alanood.org.sa

Alanood Org

